

PROYECTO ETWINNING 2021-2022

“EL TURISMO, UN SECTOR CLAVE EN ESPAÑA Y FRANCIA. ¡VIAJEMOS!”

Lenguas : Español y francés

Edad de los alumnos : 14 - 15 años

Número de alumnos implicados en el proyecto: 40 (20 españoles y 20 franceses)

Dpto. de francés

Breve description :

Información del proyecto:

Este proyecto de intercambio a distancia comprende a estudiantes de 3º de ESO del instituto La Maillière College, Seine et Marne, Francia y del establecimiento IES Virrey Morcillo, Castilla La Mancha, España.

Se trata de un proyecto en torno al mundo económico y profesional y más precisamente de un proyecto de oferta turística adaptado a dos territorios, España y Francia.

El proyecto final consistirá en el desarrollo de un folleto digital interactivo bilingüe que destacará las zonas turísticas de España y Francia.

Para ello se utilizarán herramientas digitales y se realizarán investigaciones en profundidad para llevar a cabo dicho proyecto de manera colaborativa luego de la constitución de equipos binacionales y la designación de algunos estudiantes administradores.

Este proyecto también permitirá reflexionar sobre las profesiones turísticas, el impacto del turismo en las economías española y francesa, así como sobre la variedad de ofertas turísticas en cada uno de estos países.

OBJETIVOS

Los objetivos culturales específicos son los siguientes:

- Ayudar a las personas a descubrir la importancia y variedad del turismo en España y Francia (activos turísticos e influencia internacional de los dos países);
- Descubrir algunos parques nacionales de España y Francia, reservas de biosfera
- La preservación de espacios naturales únicos en los dos países
- Conocer redes hoteleras de prestigio en ambos países
- Creación de un mapa turístico interactivo de las regiones asociadas.

Objetivos de las actividades lingüísticas:

- Aprender de manera diferente comunicándose por escrito y oralmente con los socios extranjeros para desarrollar nuevas habilidades lingüísticas y culturales.
- Fortalecer las estrategias de autoevaluación en la adquisición de habilidades comunicativas en lengua extranjera, con actitudes de iniciativa, confianza y responsabilidad en este proceso.

- Valorar la lengua extranjera como medio de acceso a otros conocimientos y reconocer la importancia que tiene como medio de comunicación y entendimiento internacional en un mundo multicultural, tomando conciencia de las similitudes y diferencias entre las diferentes culturas.
- Adquirir y desarrollar diversas estrategias de aprendizaje, con el fin de utilizar la lengua extranjera de forma autónoma y seguir progresando en su aprendizaje.

Objetivos de ciudadano (educación en valores de respeto)

- Desarrollar habilidades de escucha, comprensión y trabajo en equipo;
- Desarrollar la autonomía, responsabilidad y rigor de los alumnos.
- Fomentar la solidaridad y promover la tolerancia entre los participantes.
- Promover la ciudadanía europea de los jóvenes.
- Sensibilizar a los alumnos sobre la protección de datos personales, de los derechos autor y el código de conducta de la plataforma etwinning, de acuerdo con los principios generales y valores fundamentales de la Unión Europea.
- Desarrollar el espíritu de investigación y síntesis en los estudiantes mientras se abren sus mentes a diferentes formas de turismo.

Objetivos para el futuro (descubrimiento del mundo económico y profesional):

- Las principales profesiones turísticas
- Descubrir la profesión de facilitador turístico (entre otros)
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación;
- Desarrollar las habilidades informáticas y digitales de los estudiantes;
- Involucrar a las familias de los estudiantes en el proyecto proporcionándoles herramientas digitales para acceder al TwinSpace.

Procedimiento de trabajo:

Este proyecto se llevará a cabo en sociedad con el establecimiento La Maillière College, Seine et Marne, Francia y del establecimiento IES Virrey Morcillo, Castilla La Mancha, España y los estudiantes de español y francés en el 3er nivel de ambos centros.

Como primer paso, se organizarán videoconferencias entre los profesores para desarrollar las diferentes etapas del proyecto, consultas sobre las actividades y tareas dadas a los estudiantes, conocer las limitaciones de cada socio en términos de tiempo, vacaciones escolares y exámenes.

Tras estas conversaciones, el cronograma del proyecto y el progreso preciso de cada actividad, se establecerán producciones finales y arreglos de trabajo entre estudiantes.

Los borradores de ideas también se compartirán a través de herramientas, como Dropbox o

Google Drive.

Las responsabilidades se compartirán equitativamente entre profesores y alumnos. La comunicación también se llevará a cabo a través de mensajes en vivo de etwinning y el TwinSpace.

Resultados esperados :

Este proyecto nos permitiría adquirir nuevos conocimientos y nuevas habilidades para nuestros estudiantes, no solo en términos de cultura e idioma Español y francés, sino también a nivel de habilidades interpersonales como el trabajo en equipo, la creatividad, la amplitud de miras, el rigor, la eficiencia en la comunicación, capacidad de escucha y autonomía, entre otros.

Las producciones de los estudiantes serán expuestas durante la Semana de Modern Languages alrededor del mes de mayo de 2022 y también se realizará una publicación en

ENT a través de un cuaderno multimedia compartido con toda la comunidad educación, otros estudiantes y padres del establecimiento.

Finalmente, el enlace de nuestro Twinspace público se compartirá en la página.

<https://www.facebook.com/eTwinningFrance> y se solicitará una etiqueta de calidad al final del proyecto.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FECHAS
<p>1. PRIMEROS PASOS: ¡CONOZCÁMONOS! (presentación de los diferentes socios a través de audios, videos, cartas y fotos /estudiantes y escuelas)</p> <p>2. Actividades para romper el hielo: "Adivina quién soy", "Dibújame", "si yo fuera ... sería ...", "Nosotros en una imagen y algunas palabras "y / o" Voki, un avatar y su voz ".</p>	Septiembre – octubre 2021
<p>3. TWINBOARD o PADLET: CURIOSIDADES Preguntas / respuestas de socios sobre curiosidades sobre los hábitos y costumbres de cada uno país, la forma de vivir, trabajar, estudiar en colegio ...</p>	Noviembre – Diciembre 2021

<p>4. ¿QUÉ TIPO DE VIAJERO ERES? Saber los perfiles de estudiantes en sus centros de interés turístico. Realizar una encuesta en línea con el fin de identificar estos perfiles y posteriormente proponer varias rutas turísticas en función de los gustos de los socios.</p>	<p>Enero – Febrero 2022</p>
<p>5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE NUESTRAS REGIONES.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Destacar los activos turísticos de la región, provincia, lugar residencia de los socios utilizando TIC. b) Destacar los activos turísticos de España y Francia utilizando las TIC. 	<p>Marzo – Abril 2022</p>

<p>6. PROFESIONES TURÍSTICAS:</p> <p>¿Profesiones del futuro? (descubrimiento de oficios y formación en el sector turístico)</p>	<p>Abril – Mayo 2022</p>
<p>7. FOLLETO TURÍSTICO DIGITAL BILINGÜE:</p> <p>¿DESCUBRE NUESTROS TESOROS!</p> <p>PASO 1: Los estudiantes elaborarán un folleto turista bilingüe para promover lugares del turismo español y francés. . El folleto se puede realizar sobre varios soportes digitales mediante la combinación de textos e imágenes.</p> <p>PASO 2: Los estudiantes presentarán las características y actividades que pueden ser prácticas (enlaces a portales oficiales, regiones interactivas, mapas).</p> <p>PASO 3: Los estudiantes escribirán perfiles de varios profesionales que estarán al servicio de los turistas, perfiles de diferentes tipos de viajeros, así como indicaciones para promoción de estas regiones.</p>	<p>Mayo – Junio 2022</p>
<p>8. SOLICITUD DE SELLO DE CALIDAD</p> <p>La función del Sello de Calidad es promover iniciativas de trabajo cooperativo llevadas a cabo por el profesor y sus alumnos durante un proyecto eTwinning. También se utiliza para promoverlo a los jefes de establecimiento, rectorado, inspección ya que los proyectos premiados en su establecimiento o academia será comunicados regularmente. La obtención del sello de calidad también permite participar en el concurso nacional, la etiqueta Competencia europea y europea.</p>	<p>Junio – Julio 2022</p>

EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación es seguir y reacondicionar el proceso de enseñanza-aprendizaje durante y no al final del mismo. El docente observa el grado de consecución de los objetivos y adapta su propio desempeño al nivel observado. La intervención del docente requiere una evaluación continua durante el proceso, con la que se pretende detectar dificultades y avances.

Pero evaluar el proceso de aprendizaje no solo implica recolectar datos sobre el progreso de los estudiantes en conceptos, procedimientos y actitudes, sino también evaluar todos los demás aspectos que interactúan con él: El docente, el manejo de materiales, el trabajo el entorno en el aula y el grado de satisfacción en las relaciones humanas.

Se recogerá información relativa al conocimiento y aplicación de los distintos contenidos en estudio, planteando situaciones en las que se requiere su aplicación. La comprensión y la expresión se evaluarán mediante la recopilación de datos en las intervenciones de los estudiantes, al completar cuestionarios, tareas concretas, la confianza en uno mismo y el respeto por los demás y por la diversidad de idiomas y culturas.

En la evaluación del trabajo en grupo se realizarán observaciones para detectar:

- Participación
- Si una determinada tarea se desarrolla dentro del grupo.
- Si respeta las opiniones de los demás.
- Si enriqueces el trabajo colectivo con tus observaciones.
- Si se une al grupo.

La autoevaluación de un estudiante puede proporcionar un conjunto importante de datos con respecto a la evaluación que puede hacer de sí mismo y las tareas que está realizando.